

Die Marke ICH – richtig positioniert für die Akquise

04.11.2015 Gleich zwei spannende Vorträge konnten wir für die fast 50 Gäste auf Schloss Solitude Stuttgart letzte Woche bereithalten. „Die Marke ICH – richtig positioniert für die Akquise“ war das Thema des Abends. Nur wem es gelingt, sich positiv von den vielen anderen Interim Managern auf dem Markt abzuheben, wird auch in Zukunft erfolgreich neue Mandate akquirieren.

Der Xing Experte Nummer 1, Joachim Rumohr, zeigte Strategien und Funktionen, mit denen das Potenzial von XING für die Akquise voll ausgeschöpft werden kann. Erst wenn Sie über das XING-Profil klar machen wer Sie sind und was Sie bieten, können Sie von anderen auch gefunden werden. Herr Rumohr rät den Teilnehmern für die Zukunft folgende drei Punkte zu beachten: Das Profil auf Xing zu optimieren, sich ein Netzwerk aufzubauen und aktiv zu bleiben!

Wie positioniere ich mich richtig und wie mache ich aus mir eine Marke? Malte Borchardt und Christoph Klink von 'forma interim' bieten Antworten auf diese Fragen. Wesentlicher Faktor für eine erfolgreiche Akquisition ist die Positionierung. Diese bildet die Basis für einen schlüssigen Gesamtauftritt, der das persönliche Alleinstellungsmerkmale auf den Punkt bringt. Ist die Basis gelegt, kommt das eigentliche Marketing. Das forma interim - Team zeigte Tools, die Wirkung erzeugen und dazu führen, dass man im Kopf der jeweiligen Zielgruppe nachhaltig verankert wird.



Foto Max Kovalenko: DDIM.regional // Baden-Württemberg– „Die Marke ICH – richtig positioniert für die Akquise“

Bei der anschließenden Podiumsdiskussion mit Herrn Knothe (division one), Herrn Lindmayer (HAYS) sowie Herrn Köppl (REM PLUS) konnten die Provider ausführlich Ihre Sichtweise zu den Themen aus den vorher gehörten Vorträgen erläutern. Gestärkt mit schwäbischen Leckereien und regionalen Weinen kam auch das persönliche Netzwerken nicht zu kurz. Die Organisatoren Dr. Markus Pilz (Interim Manager), der die Gäste durch den Abend führte, Björn Knothe (division one – Provider) und Michael Daub (Interim Manager) freuen sich sehr über eine weitere gelungene Veranstaltung aus dieser Reihe.

Über division one

division one ist eine international tätige Personalberatung mit Hauptsitz in Stuttgart. Das Unternehmen findet, selektiert und besetzt branchenerfahrene Spezialisten und Manager für die erste und zweite Führungsebene (Executive Search), für zeitlich befristete Einsätze (Interim Management) sowie für Aufsichtsrats- und Beiratspositionen (Non Executive Directors).

Durch das bestehende Netzwerk mit Niederlassungen in München und Düsseldorf sowie Partnerbüros in Argentinien, Australien, Belgien, Bosnien-Herzegowina, Brasilien, Bulgarien, Kambodscha, China, Tschechische Republik, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Indien, Italien, Kasachstan, Kosovo, Kroatien, Luxemburg, Mazedonien, Mexiko, Montenegro, Niederlande, Österreich, Polen, Rumänien, Russland, Serbien, Singapur, Slowakei, Slowenien, Südafrika, Spanien, Schweiz, Türkei, Ukraine, Großbritannien, USA, Ungarn, Usbekistan, Vietnam, Weißrussland und Zypern bietet division one Zugang zu internationalen Märkten und hochqualifizierten Führungskräften.

Pressekontakt

Margit Hermann
division one GmbH
Friedrichstraße 6
70174 Stuttgart

Internet: www.division-one.com

Tel.: 0711-310584 51

Fax: 0711-310584 80

E-Mail: hermann@division-one.com